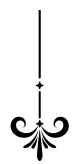




سر مقاله



## آیا نمایشگاه‌های مجازی می‌توانند جایگزین مناسبی برای صنعت نمایشگاهی باشند؟

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی تهران که قرار بود آذرماه برگزار شود، پس از مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر عدم برگزاری نمایشگاه‌ها، در نهایت پس از چند نوبت جایجایی تاریخ، در نوزدهم بهمن ماه همزمان با نمایشگاه بین‌المللی پوشاک تهران و نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفپوش برگزار شد.

اگرچه نمایشگاه‌های مذکور هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی اصلاً قابل مقایسه با سال‌های گذشته نبود و نتوانست رضایت شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان را فراهم نماید اما به هر حال در سال ۹۹ که تقریباً تمامی اجتماعات و مجامع تخصصی نساجی به دلیل کرونا تعطیل بود؛ همین اجتماع کوچک نیز از باب تجدید دیدارها و روحیه‌فعالین صنعت غنیمت بود هر چند که اصولاً بهتر بود همچون سایر کشورها که تقویم نمایشگاه‌های بزرگ و پراهمیت بین‌المللی خود را تغییر دادند و یا نمایشگاه‌های خود را به صورت مجازی برگزار نمودند؛ برپایی این نمایشگاه‌ها نیز به تعویق می‌افتاد تا خدای ناکرده سلامت بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان را به مخاطره نیندازد. اگرچه حضور کم‌رونق شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، نمایش سالیانه صنایع نساجی، فرش و پوشاک کشور را در مقایسه با سال‌های گذشته بسیار متفاوت و غیرقابل قیاس نمود اما نساجی امروز به رسم انجام وظیفه همچون سال‌های گذشته در این نمایشگاه حضور یافت که گزارش خبری کامل این نمایشگاه در شماره آتی مجله (اسفند ماه) منتشر خواهد شد؛ بسیار امیدواریم برای دوستانی که به هر دلیل امکان حضور و بازدید از این نمایشگاه‌ها را نداشتند؛ مفید و نمربخش باشد.

البته ذکر این موضوع خالی از لطف نیست که اخیراً اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به تبعیت از تحولات جهانی در صنعت نمایشگاهی و رویکردهای بین‌المللی در استفاده از فناوری اطلاعات در این حوزه اقدام به برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران و معرفی کالا و خدمات به صورت آنلاین از تاریخ پنجم لغایت بیستم اسفندماه نموده است که پس از تجربه اولیه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب به صورت مجازی، می‌تواند بستر جدیدی برای برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی باشد؛ هرچند که صرفاً مرور زمان و کسب تجربه‌های موفق و ناموفق می‌تواند پاسخگوی این پرسش باشد که آیا نمایشگاه‌های مجازی می‌توانند جایگزین جدید صنایع نمایشگاهی در دنیای امروز باشند؟

مدیرمسئول

